

Rulebook

Comunicación e imagen

ROBOTIX®
Comunidad educativa

Gracias por ser parte de nuestra comunidad educativa RobotiX

¡Enhorabuena! Nos entusiasma mucho que su escuela forme parte de nuestra comunidad educativa y que nos hayan elegido como aliados para incorporar las STEM a través de nuestros programas y materiales educativos. Estamos seguros de que emprenderán un increíble viaje de aprendizaje durante este ciclo escolar.

Sabemos lo importante que es para ustedes comunicar la incorporación de estos programas a su comunidad escolar. Por ello, hemos diseñado esta guía de imagen en la que encontrarán logotipos e información relevante que podrán usar para su comunicación.

Es fundamental que lean esta guía y consideren las recomendaciones y sugerencias que les proporcionamos.

¡Les deseamos mucho éxito en la implementación de los programas!

Atentamente,

Equipo RobotiX

Comunidad Educativa RobotiX

Para las escuelas inscritas en los programas **Aventuras STEAM: Mis Primeros Descubrimientos, *FIRST* LEGO League o RobotiX in the Box**, o que hayan adquirido alguno de los sets de **LEGO Education** a través de nosotros, hemos diseñado un logotipo especial.

Este distintivo podrá ser utilizado en sus canales de comunicación para destacar que forman parte de nuestra comunidad.

Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

- Página web. Si desean agregar un vínculo al logo, pueden enlazarlo a la página oficial de RobotiX (soyrobotix.com).
- Imágenes para redes sociales.
- Lonas, *roll ups*, *banners* y/o *flyers*.
- *Newsletters*.
- Entre otras aplicaciones.

Algunos ejemplos del uso del logo:

Redes Sociales



Lona / Banner



Usos correctos e incorrectos del logotipo

A continuación, les mostramos los usos correctos del logotipo, así como algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas. Es importante tener en cuenta estas recomendaciones para cuidar la imagen de la marca.

Usos correctos	Usos incorrectos
✔ A color Usar de preferencia sobre fondos blancos o claros 	✘ Alterar o modificar el color parcial o totalmente 
✔ Escala de grises Usar de preferencia sobre fondos blancos o claros 	✘ Modificar el tamaño de los elementos 
✔ Blanco Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color 	✘ Modificar el orden de los elementos 
✔ Negro 	✘ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo 
	✘ Usar sombras, efectos y filtros 
	✘ Inclinar el logo 

Redes sociales

Les invitamos a seguir las redes sociales oficiales de RobotiX. No olviden etiquetar y compartir sus experiencias.

- Página web: https://www.soyrobotix.com/
- Facebook | @SoyRobotiX | https://www.facebook.com/SoyRobotiX
- Twitter | @SoyRobotiX | https://twitter.com/SoyRobotiX
- Instagram | @soyrobotix | https://www.instagram.com/soyrobotix/
- YouTube | @SoyRobotiX | https://www.youtube.com/@SoyRobotiX
- LinKedin | https://www.linkedin.com/company/soyrobotix/

Les compartimos el hashtag que estaremos usando cuando hagamos referencia a nuestra comunidad educativa.

#ComunidadEducativaRobotiX

FIRST LEGO League

Si su escuela forma parte del programa *FIRST* LEGO League, les invitamos a utilizar el siguiente logotipo en sus canales de comunicación para dar a conocer que forman parte de esta comunidad en México.

Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

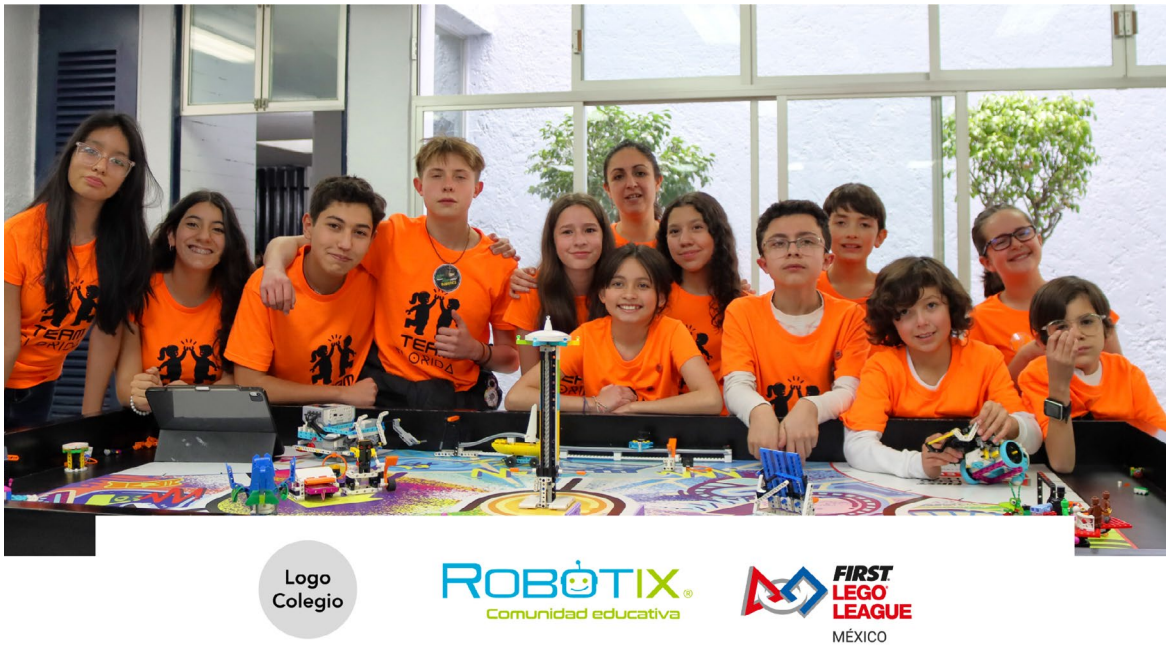
- Página web. Si desean agregar un vínculo al logo, pueden enlazarlo a la página oficial de FIRST LEGO League México (firstlegoleagues.mx).
- Imágenes para redes sociales.
- Lonas, *roll ups*, *banners* y/o *flyers*.
- *Newsletters*.
- Entre otras aplicaciones.

Les invitamos a utilizar ambos logotipos: el de Comunidad RobotiX y el de *FIRST* LEGO League (FLL) México.

Algunos ejemplos del uso del logo:

Post Redes Sociales





Usos correctos e incorrectos del logotipo

A continuación, les mostramos los usos correctos del logotipo, así como algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas. Es importante tener en cuenta estas recomendaciones para cuidar la imagen de la marca.

Usos correctos	Usos incorrectos
✔ A color Usar de preferencia sobre fondos blancos o claros 	✘ Modificar el orden o color de los elementos 
✔ Escala de grises Usar de preferencia sobre fondos blancos o claros 	✘ Modificar el tamaño de los elementos 
✔ Blanco Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color 	✘ Usar logo anterior de *FIRST* LEGO League 
✔ Negro 	✘ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo 
	✘ Usar sombras, efectos o filtros 
	✘ Inclinar el logo 

Reglas de escritura de los nombres del programa

Les compartimos la manera correcta en la que debe escribirse el programa:

1. *FIRST* LEGO League siempre debe escribirse así:
    - *FIRST* (siempre va en *cursivas* y en MAYÚSCULAS)
    - LEGO (siempre va en MAYÚSCULAS)
    - League (la L siempre va en MAYÚSCULA)
2. *FIRST* LEGO League México

Redes sociales

Les invitamos a seguir las redes sociales oficiales de *FIRST* LEGO League México. No olviden etiquetar y compartir sus experiencias.

- Página oficial | https://www.firstlegoleagues.mx/
- Facebook | @FirstLegoLeagueMexico | https://www.facebook.com/FirstLegoLeagueMexico/
- Twitter | @FLL_MX | https://twitter.com/FLL_MX
- Instagram | fll_mx | https://www.instagram.com/fll_mx/
- YouTube | @firstlegoleaguemexico https://www.youtube.com/@firstlegoleaguemexico

Pueden usar el siguiente #hashtag: #FLLMéxico

RobotiX in the Box

Si su escuela se inscribió en el programa RobotiX in the Box, les invitamos a utilizar el siguiente logotipo para comunicar que forman parte de esta comunidad. Este programa desarrolla habilidades en Robótica, Electrónica y Programación, y está enfocado en estudiantes de nivel secundaria y media superior.

Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

- Página web.
- Imágenes para redes sociales.
- Lonas, *roll ups*, *banners* y/o *flyers*.
- *Newsletters*.
- Entre otras aplicaciones.

Les invitamos a utilizar ambos logotipos: el de Comunidad RobotiX y el de RobotiX in the Box.

Algunos ejemplos del uso del logo:

Post Redes Sociales



Lona/banner

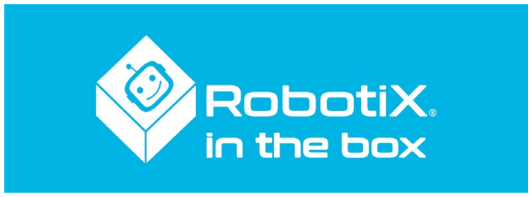


Uso correctos e incorrectos

A continuación, les mostramos los usos correctos de los logotipos, así como algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas. Es importante tener en cuenta estas recomendaciones para cuidar la imagen de la marca.

Usos correctos	Usos incorrectos
✔ A color 	✘ Alterar o modificar el color parcial o totalmente 
✔ Escala de grises 	✘ Modificar el tamaño de los elementos 

✔ Blanco
Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color



✘ Modificar el orden de los elementos



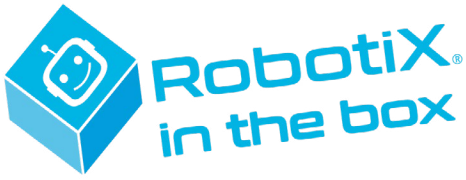
✘ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo



✘ Usar sombras, efectos y filtros



✘ Inclinar el logo



Aventuras STEAM

Si su escuela se inscribió a "Aventuras STEAM: Mis Primeros Descubrimientos", les invitamos a usar el siguiente logotipo para comunicar a su comunidad escolar que forman parte de este programa.

Este logotipo podrán usarlo de manera digital o impresa en:

- Página web.
- Imágenes para redes sociales.
- Lonas, *roll ups*, *banners* y/o *flyers*.
- *Newsletters*.
- Entre otras aplicaciones.

Les invitamos a utilizar ambos logotipos: el de Comunidad RobotiX y el de Aventuras STEAM: Mis Primeros Descubrimientos.

Algunos ejemplos del uso del logo:

Post Redes Sociales



Lona/banner



Uso correctos e incorrectos

A continuación, les mostramos los usos correctos de los logotipos, así como algunos ejemplos de aplicaciones incorrectas. Es importante tener en cuenta estas recomendaciones para cuidar la imagen de la marca.

Usos correctos	Usos incorrectos
✔ A color	✘ Alterar o modificar el color parcial o totalmente
✔ Escala de grises	✘ Modificar el tamaño de los elementos

✔ Blanco
Puede aplicarse sobre cualquier fondo de color



✘ Modificar el orden de los elementos



✘ Usar fondos con textura que impidan la visibilidad del logo



✘ Usar sombras, efectos y filtros



✘ Inclinar el logo



LEGO Education

Debido a las políticas de Grupo LEGO, **RobotiX no puede compartir el logotipo de LEGO ni de LEGO Education con terceros**, **por lo que su uso está estrictamente prohibido.**

Entendemos lo importante que es para ustedes, como escuela, comunicar la incorporación de los materiales de LEGO Education en sus clases. Por esta razón, les ofrecemos las siguientes alternativas para difundir el trabajo con estos materiales:

- **Uso de texto:** En lugar del logotipo, pueden utilizar las palabras «LEGO Education» en texto normal dentro de sus comunicados o publicaciones.
- **Contenido visual propio:** Tienen la libertad de crear sus propias imágenes, como tomar fotografías de sus estudiantes utilizando los sets de LEGO Education.

Les compartimos algunos ejemplos:





En sus publicaciones de redes o comunicación interna pueden mencionar LEGO Education, les compartimos algunos ejemplos:

A través de RobotiX, este ciclo escolar implementaremos las soluciones educativas de LEGO Education en nuestras clases. Estos sets serán de gran utilidad para que nuestros alumnos comiencen su viaje por el aprendizaje STEAM.
A partir de este ciclo escolar, comenzaremos a implementar las soluciones educativas de LEGO Education. LEGO Education fomenta en los estudiantes la experimentación práctica y la aplicación del conocimiento STEAM para resolver problemas del mundo real. Esta experimentación y resolución de problemas fortalece la confianza de los estudiantes, el deseo de seguir probando cosas nuevas y, en última instancia, lograr más de lo que pensaban que era posible.
En un mundo en constante cambio, sabemos lo importante que es brindar nuevas herramientas para la formación de nuestros estudiantes. Por tal razón, a partir de este ciclo escolar, comenzaremos a implementar las soluciones educativas de LEGO Education en nuestras clases. Estas herramientas serán de gran utilidad para que nuestros estudiantes se inicien en el apasionante viaje STEAM.

Información importante sobre el uso de imagen de Grupo LEGO

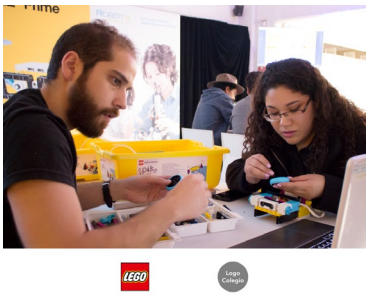
Sabemos que LEGO es una de las marcas más prestigiosas y reconocidas a nivel mundial y nos entusiasma la posibilidad de utilizar sus logotipos e imágenes. Sin embargo, el Grupo LEGO nos ha compartido varias restricciones que deben ser consideradas.

A continuación, presentamos ejemplos de lo que no se debe hacer y que es necesario tener en cuenta al crear piezas publicitarias o cualquier tipo de comunicación. Les pedimos revisar esta sección con especial atención.

Usos incorrectos

✘ Usar el logotipo de LEGO o el de LEGO Education en su comunicación o publicidad ya sea de manera digital o impresa. Por ejemplo: lonas, flyers, páginas web, banners, etc.





✘ El logo de LEGO, LEGO Education, el ladrillo LEGO y la minifigura LEGO, nunca puede reproducirse o usarse de forma independiente para camisetas, gorras, papelería institucional de la escuela o artículos para venta.









✘ Usar las minifiguras de LEGO en su publicidad o comunicación que no estén relacionadas con los sets de LEGO Education o con *FIRST* LEGO League.







✘ Modificar las proporciones, colores o formas de los sets en los diseños destinados a comunicación o publicidad. Ejemplos: hacer que el set se vea más grande en comparación con las niñas y niños, presentar los sets en blanco y negro o en escala de grises, entre otros.

También, se recomienda no combinar materiales de LEGO Education con otras marcas en su comunicación o publicidad.





Descarga de logotipos

Todos los logotipos que aparecen en este manual pueden descargarse en el siguiente enlace:

soyrobotix.com/comunidad_educativa

Contacto

Para cualquier duda o comentario relacionado con temas de comunicación e imagen favor de escribir al siguiente correo:

- pamela@soyrobotix.com
- Horario de atención: Lunes a viernes de 9:00 a 18:00 hrs